ПОЛОЖЕНИЕ

районного конкурса на лучший социальный ролик и билборд “Территория здоровья”

В целях формирования социально-значимой деятельности, активной гражданской позиции детей и подростков, привлечения общественности и профилактики распространения наркотиков, потребления алкоголя и токсических веществ, пропаганды здорового образа жизни Лидский районный комитет Общественного объединения “белорусский республиканский союз молодёжи” проводит районный конкурс на лучший социальный ролик и билборд “Территория здоровья”.

**Цель конкурса**

пропаганда активного и здорового образа жизни в молодёжной среде;

противодействие распространению и потреблению наркомании, алкоголизма, табакокурения;

предоставление альтернативных форм досуга и занятости молодёжи в сободное время;

популяризация деятельности ОО “БРСМ”.

**Сроки проведения конкурса:** 1 мая – 1 июня 2017 года.

**Участники конкурса:** В конкурсе имеют право принимать участие молодые люди (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 31 года.

**Основное содержание конкурса**

Социальные ролики и билборды предполагают наличие краткого сюжета, направленного на пропаганду здорового образа жизни, профилактику наркомании, алкоголизма и табакокурения, воспитание активной гражданской позиции, выявление социальных проблем и привлечение к ним внимания общественности. Сценарий ролика должен отражать проблему и показывать вариант её решения. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Конкурсная работа должна быть записана на Flash Card For The Computer или DVD - диске.

Видеоролик: Разрешение видео не менее 720x576 пикселей (SD), система цветности PAL, 25 к/с, формат файла .mpeg – 2, .mpeg – 4, .avi, divX. Формат звука .wav, .mp3, хронометраж не более 60 секунд.

Билборд (макет): в формате JPEG, разрешение не меньше 4000x2000 dpi 300.

Отправляя заявку на участие в конкурсе, автор даёт согласие на его использование и распространение, в том числе, путём размещения в социальных сетях и Интернет пространстве.

К ролику должна быть приложена заявка в строгом соответствии с установленным образцом (Приложение 1).

При создании роликов необходимо активное использование атрибутики ОО «БРСМ».

Номинации конкурса:

1. Лучший социальный ролик (билборд) по борьбе с наркоманией.
2. Лучший социальный ролик (билборд) по профилактике алкоголизма.
3. Лучший социальный ролик (билборд) по профилактике табакокурения и употребления токсических веществ.
4. Лучший социальный ролик по мнению интернет пользователей.

Ролики, присланные на конкурс, будут выставлены в сети Интернет на голосование пользователей.

Все материалы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

актуальность освещаемых вопросов;

направленность на формирование у граждан негативного отношения к потреблению наркотических и психотропных веществ;

направленность на формирование у граждан стремления к здоровому образу жизни.

**Критерии оценки**

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме конкурса и номинациям;

грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения;

сложность редактирования видеоролика;

соответствие техническим условиям.

**Подведение итогов**

По итогам Конкурса будут определены победители (I, II и III место) в каждой номинации и победитель (I место) в номинации «Лучший социальный ролик по мнению интернет пользователей». Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками Лидского РК ОО «БРСМ».

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в районном конкурсе на лучший социальный ролик и билборд «Территория здоровья»

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст, полных лет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (учёбы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название видеоролика (билборда) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим выражаем своё согласие на публикацию представленных видео- и фотоматериалов в открытой печати и Интернете.

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/